

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.26**

Numer zadania: **01**

Kod arkusza: **A.26-01-01_01_zo**

Wersja arkusza: **zo**

Więcej arkuszy znajdziesz na stronie: arkusze.pl

Lp.	Elementy podlegające ocenie/kryteria oceny
R.1	Rezultat 1: Propozycja gadżetów reklamowych - wydruk
R.1.1	Propozycja gadżetów umieszczona na formularzu;
R.1.2	Wskazane trzy gadżety skierowane do grupy kulinarnej: czapka szefa kuchni, fartuch kucharza, rękawica kuchenna;
R.1.3	Wskazane trzy gadżety skierowane do grupy plastycznej: 12 drewnianych kredek w papierowej tubie, blok rysunkowy z kredkami, farby plakatywne;
R.1.4	Wskazane trzy gadżety skierowane do grupy sportowej: koszulka termoaktywna z nadrukiem, krokomierz, piłka plażowa;
R.1.5	Podane uzasadnienie wyboru gadżetów skierowanych do grupy kulinarnej;
R.1.6	Podane uzasadnienie wyboru gadżetów skierowanych do grupy plastycznej;
R.1.7	Podane uzasadnienie wyboru gadżetów skierowanych do grupy sportowej;
R.1.8	W każdej grupie wskazana liczba uczestników: 30;
R.1.9	W każdej grupie wskazany wiek dzieci: grupa kulinarna: 5-6 lat, plastyczna: 3-4 lata, sportowa: 8-9 lat;
R.2	Rezultat 2: Wycena gadżetów reklamowych - wydruk
R.2.1	W wycenie uwzględniono tylko gadżety zgodnie z propozycją gadżetów reklamowych wybranych przez zdającego w R.1;
R.2.2	W wycenie wskazano czas realizacji gadżetów reklamowych wybranych przez zdającego w R.1 zgodnie z treścią zadania;
R.2.3	W wycenie wskazano ceny jednostkowe netto wszystkich gadżetów reklamowych wybranych przez zdającego w R.1 zgodnie z treścią zadania;
R.2.4	Zastosowano system walutowy we wszystkich wersjach z cenami, kwotami podatku VAT i wartościach produktów;
R.2.5	W wycenie uwzględniono we wszystkich pozycjach 23% stawkę podatku VAT;
R.2.6	Kwoty podatku VAT są poprawnie obliczone dla zaproponowanych gadżetów reklamowych;
R.2.7	Ceny jednostkowe brutto są poprawnie obliczone dla zaproponowanych gadżetów reklamowych;
R.2.8	Dla każdej grupy przygotowano od 30 do 90 gadżetów;
R.2.9	Wycena zawiera łączną wartość netto gadżetów reklamowych: 2 295,00 zł (lub inną kwotę poprawnie wyliczoną przez zdającego);
R.2.10	Wycena zawiera łączną wartość brutto gadżetów reklamowych: 2 822,85 zł (lub inną kwotę poprawnie wyliczoną przez zdającego);
R.3	Rezultat 3: Oferta handlowa - wydruk
R.3.1	Oferta przygotowana na papierze firmowym;
R.3.2	Oferta została sporządzona z datą egzaminu;
R.3.3	Oferta zawiera co najmniej jeden zwrot grzecznościowy lub nawiązanie do zapytania ofertowego;
R.3.4	Oferta zawiera dane kontaktowe osoby, do której kierowana jest oferta: Andrzej Dobrzyn, ul. Kwiatowa 2, 26-600 Radom;
R.3.5	W ofercie wskazane są takie same gadżety jak w wycenie;
R.3.6	W ofercie ceny jednostkowe brutto wszystkich zaproponowanych gadżetów lub wartość brutto wszystkich zaproponowanych gadżetów są takie same jak w wycenie;
R.3.7	Oferta zawiera czas realizacji zamówionych gadżetów: 1-2 dni;
R.3.8	Oferta zawiera zwroty zachęcające do nawiązania współpracy;
R.3.9	W miejscu przeznaczonym na podpis sporządzającego wpisany numer PESEL zdającego;